แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุน 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

<u>ความเป็นมา</u>

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้ทำการทบทวนและปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์และนโยบายส่งเสริมการลงทุนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งสอดคล้องกับ ทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ โดยเฉพาะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ซึ่งได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปีข้างหน้า โดยมี วัตถุประสงค์ในการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตรของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาส จะพัฒนาตนเองได้ อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้ศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก ที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนไม่ว่าจะเป็น หางแนวโน้มการลงทุนของโลก ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนของประเทศคู่แข่ง ทิศทางการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรมของไทย ตลอดจนได้หารือร่วมกับสถาบันวิจัย เพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) ซึ่งเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน และได้จัดประชุมหารือกับภาคส่วนต่างๆ ครอบคลุมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนไทยและต่างชาติ และภาควิชาการ รวมทั้งการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่างๆ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะรวมกว่า 30 ครั้ง นอกจากนี้ ได้มีการประชุมหารือรายอุตสาหกรรมร่วมกับสมาชิก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ตลอดจนสมาคมในกลุ่ม อุตสาหกรรมต่างๆ รวมทั้งยังได้เปิดรับความคิดเห็นจากผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านทางเว็บไซต์ของ สำนักงานด้วย

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) จึงได้ถูกจัดทำขึ้นให้เป็นแผนที่มี ความชัดเจนในการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และนโยบายส่งเสริมการลงทุนที่ต้องการมุ่งเน้น โดยเริ่มต้นจากการวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งภายนอกและภายในประเทศ เพื่อประเมินความท้าทายและโอกาสในการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาประเทศภายใต้บริบทเงื่อนไข ข้อจำกัด ประเทศไทยต้องเผชิญ อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยพิจารณา องค์ประกอบของการลงทุนเพื่อพัฒนาประเทศในมิติด้านต่างๆ ที่มีความเชื่อมโยงกับแผนชาติต่างๆ โดยเฉพาะหมุดหมายที่ระบุไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2556-2570) อย่างรอบด้าน ก่อนนำมาสู่การกำหนดจุดเน้นเชิงเป้าหมายที่ประเทศไทยต้องให้ความสำคัญและมุ่งเน้นส่งเสริมให้เกิดการลงทุน เพื่อให้บรรลุผลในระยะอนุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุน 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) นำมาซึ่งการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยไปสู่ “เศรษฐกิจใหม่” ที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศได้ในระยะยาว และบรรลุเป้าหมายด้านเศรษฐกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฯ ได้อย่างสัมฤทธิ์ผล

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ความสำคัญของยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

จะเป็นกลไกในการถ่ายทอดแผนชาติต่างๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และโดยเฉพาะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ในบริบทที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมต่างๆ ไปสู่การปฏิบัติโดยทำหน้าที่ระบุทิศทางและเป้าหมายในการส่งเสริมการลงทุนที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการในระยะ 5 ปี

หลักการและแนวคิด

การจัดทำร่างยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)อยู่บนพื้นฐานของแนวคิดด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่

(1) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยการกำหนดทิศทางการส่งเสริมการลงทุนให้สอดคล้องกับศักยภาพของประเทศ ควบคู่กับการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี โดยการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนในมิติต่างๆให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก

(2) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติโดยมุ่งส่งเสริมการลงทุนที่ไม่เพียงก่อให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน และ

(3) โมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยอาศัยความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม และองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์และเป้าหมายหลัก

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) กำหนดวิสัยทัศน์ดังนี้ ส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยไปสู่ “เศรษฐกิจใหม่” โดยมีเป้าหมายหลักที่ต้องการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยให้บรรลุผล 3 ประการ ประกอบด้วย

(1) Innovative เป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

(2) Competitive เป็นเศรษฐกิจที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถปรับตัวเร็ว และสร้างการเติบโตสูง

(3) Inclusive เป็นเศรษฐกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งการสร้างโอกาสและลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ

ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

เพื่อให้การส่งเสริมการลงทุนก่อให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายของประเทศ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) จึงได้พิจารณาความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ ดังนี้

แผนระดับที่ 1: ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อน

เศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการและการท่องเที่ยว ในขณะเดียวกันจำเป็นต้องพัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนการเคลื่อนย้ายต่างๆ รวมถึงเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

แผนระดับที่ 2: แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไปสู่อุตสาหกรรมอนาคตและการสร้างระบบนิเวศให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งจะเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สำคัญในการส่งเสริม การเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการในปัจจุบันไปสู่ อุตสาหกรรมการผลิตและบริการแห่งอนาคต และ ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ซึ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ โดยยกระดับศักยภาพทักษะและสมรรถนะของแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการและดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ ในกิจกรรมปฏิรูป (Big Rock) ที่ 4การเป็น ศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนของไทยในภูมิภาค ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านโลจิสติกส์เพื่อสร้างความเชื่อมโยง การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาค การกำหนดนโยบายและมาตรการดึงดูดผู้เชี่ยวชาญหรือนักลงทุนต่างชาติเข้ามาทำงานและประกอบธุรกิจในประเทศไทยและการอำนวยความสะดวกให้แก่ธุรกิจ

แผนระดับที่ 3: แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ซึ่งสอดคล้องกับทุกหมุดหมาย โดยเฉพาะหมุดหมายภายใต้ เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-added Economy) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาต่อยอด และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พร้อมกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

“หมุดหมายสำคัญในการส่งเสริมการลงทุน” ใน 5 ปีข้างหน้า

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ได้กำหนด 7 หมุดหมายการส่งเสริมการลงทุน เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักในการส่งเสริมการลงทุนไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ ซึ่งมีที่มาจากการประเมินปัจจัยภายนอกและภายในประเทศที่มีผลกระทบต่อการลงทุนใน 5 ปีข้างหน้า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งลงทุนในอนาคต สถานการณ์การแข่งขันแย่งชิงการลงทุนในภูมิภาคและความสอดคล้องกับแผนชาติต่างๆ โดยทั้ง 7 หมุดหมายการส่งเสริมการลงทุน มีดังนี้

หมุดหมายที่ 1: การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมโดยยกระดับ “อุตสาหกรรมเดิมที่ไทยมีความโดดเด่น” ควบคู่กับการสร้าง “อุตสาหกรรมใหม่ที่ไทยมีศักยภาพ” และสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

ส่งเสริมให้เกิดการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมในแขนงต่างๆ เช่น เทคโนโลยีชีวภาพ นาโนเทคโนโลยีเทคโนโลยีวัสดุ เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงเทคโนโลยีพลังงานมาใช้ใน การยกระดับ

ความสามารถของอุตสาหกรรมเดิม ที่ไทยมีศักยภาพ เช่น อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมท่องเที่ยว อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่น รวมถึงการสร้างฐานอุตสาหกรรมใหม่ ให้กับประเทศ เช่น อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสากรรมระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ อุตสาหกรรมอากาศยาน อุตสาหกรรมป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์โดยการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมและสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานนี้จะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ นำมาซึ่งการผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศและหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางในที่สุด

หมุดหมายที่ 2: การเร่งเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไปสู่ “Smart & Sustainable Industries” ทั้งการลงทุนใหม่และการยกระดับผู้ประกอบการรายเดิม

ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนหรือปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อนำไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจสีเขียว ตามแนวคิด “Smart & Sustainability” โดยเป็นการส่งเสริมแบบครบวงจรทั้งฝั่งผู้พัฒนา (Supply side) และผู้ใช้ (Demand side) ใน 2 เรื่องที่สำคัญคือ

1) การลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัลและการยกระดับไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 (Digitalization & Industry 4.0) โดยส่งเสริมผู้พัฒนาที่อยู่ในอุตสาหกรรมดิจิทัลครอบคลุมทั้งกลุ่มกิจการพัฒนาซอฟต์แวร์แพลตฟอร์มเพื่อให้บริการดิจิทัล หรือดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Activities) กลุ่มกิจการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Infrastructure) และกลุ่มกิจการสนับสนุนอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Ecosystem - Supporting Business) ตลอดจนการส่งเสริมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอื่นๆ ให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้บริหารจัดการเพื่อยกระดับหรือปรับปรุงประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการนำซอฟต์แวร์ระบบ ERP หรือ IT อื่นๆ มาเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรหรือสายการผลิตและให้บริการ รวมถึงการประยุกต์ใช้ AI, Machine Learning, Big Data, Data Analytics และ 5G

2) การลงทุนเพื่อการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization) โดยส่งเสริมให้เกิดการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและขยะ รวมถึงการลงทุนในอุตสาหกรรมตามแนวคิด BCG และอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การผลิตพลาสติกชีวภาพ กิจการรีไซเคิล ยานยนต์ไฟฟ้า ปิโตรเคมีที่ใช้เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (CCUS) กิจการห้องเย็นที่ใช้สารทำความเย็นธรรมชาติ เป็นต้น ตลอดจนการส่งเสริมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ ให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพ โดยใช้เครื่องจักรประหยัดพลังงาน ใช้พลังงานหมุนเวียน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงส่งเสริมกิจการที่ใช้พลังงานหมุนเวียนเป็นหลัก

หมุดหมายที่ 3: การผลักดันประเทศไทยเป็น “ศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ” และ “ประตูการค้าการลงทุนของภูมิภาค”

โดยมีกิจการเป้าหมายสำคัญ ที่ต้องส่งเสริมให้เกิดการลงทุนเพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศและประตูการค้าการลงทุนของภูมิภาค เช่น กิจการศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Center: IBC) ซึ่งรวมถึงกิจการให้บริการด้านการบริหารเงินของศูนย์บริหารเงิน (Treasury Center) และกิจการการค้าระหว่างประเทศ(International Trading Business) กิจการศูนย์จัดหา

จัดซื้อวัตถุดิบ ชิ้นส่วนและส่วนประกอบระหว่างประเทศ (International Procurement Center: IPO) กิจการสนับสนุนการค้าและการลงทุน (Trade and Investment Support Office: TISO) กิจการที่สนับสนุนด้านธุรกิจและดิจิทัล (Business & Digital Support Services) ตลอดจนกิจการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อเชื่อมต่อระหว่างประเทศ

การสนับสนุนกิจการดังกล่าวจะดำเนินการผ่านการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีและไม่ใช่ภาษีแก่บริษัท ตลอดจนผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญที่ทำงานในกิจการ IBC รวมถึง การอำนวยความสะดวกด้านวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน ผ่านมาตรการสำคัญ เช่น มาตรการ Long-Term Resident Visa (LTR Visa) มาตรการ Smart Visa และศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน ณ อาคารจัตุรัสจามจุรี นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้มีการดำเนินการเพิ่มเติมอื่นๆ เช่น การเจรจาเปิดเสรีทางการค้า (Free Trade Agreement: FTA) มากขึ้น โดยเฉพาะกับกลุ่มประเทศยุโรป การเปิดเสรีภาคบริการของไทยให้มากขึ้น และการปรับปรุงขั้นตอนวีซ่า ใบอนุญาตทำงาน และใบอนุญาตของหน่วยงานต่างๆ ให้สะดวกยิ่งขึ้น รวมถึงมีแผนที่จะจัดตั้ง One Stop Service for Regional Headquarter เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดตั้งสำนักงานภูมิภาคในประเทศไทย โดยจะร่วมมือกันระหว่างสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และธนาคารแห่งประเทศไทย

หมุดหมายที่ 4: การส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ให้มีความเข้มแข็งและเชื่อมต่อกับโลก

1) การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ผ่านการให้สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนเพื่อสร้างแต้มต่อให้กับผู้ประกอบการ SME ไทย เพื่อสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ยกระดับหรือปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตหรือให้บริการในการยกระดับไปสู่ “Smart SME” หรือปรับตัวเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมใหม่ๆ เช่น จากผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ปรับตัวไปสู่ผู้ผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน เป็นต้น รวมถึงการส่งเสริมให้เข้าไประดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ mai ตลอดจนการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีศักยภาพเข้าไปช่วยพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนรายเล็กในประเทศ

นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SME ไทย มีส่วนร่วมในห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain: GVC) ผ่านการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตวัตถุดิบหรือชิ้นส่วน SME ไทยกับผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูประดับโลก รวมถึงการจัดกิจกรรมอื่นๆ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SME ไทยเช่น การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน และสร้างเครือข่าย โดยมีศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภูมิภาคทั้ง 7 แห่ง ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเป็นแกนหลักในการส่งเสริม SME ในภูมิภาคอีกทั้งยังมีกิจกรรมที่สนับสนุนให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพออกไปลงทุนในต่างประเทศ เพื่อขยายขนาดตลาด แสวงหาวัตถุดิบและแรงงานที่ถูก กระจายความเสี่ยง รวมถึงเกิดการแลกเปลี่ยนความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

2) การส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ซึ่งเป็นกลุ่มที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงให้กับประเทศโดยเฉพาะกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech) ที่เป็นส่วนสำคัญในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมถึงกลุ่มอุตสาหกรรรมดิจิทัลที่กำลังเติบโตสูงในปัจจุบันผ่านการส่งเสริมการลงทุนโดยให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีและไม่ใช่ภาษี การออกมาตรการช่องทางพิเศษ (Special Track) และอำนวยความสะดวกสำหรับ Startup การให้เงินสนับสนุนผ่านกองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของ Startup

หมุดหมายที่ 5: การส่งเสริมการลงทุนตามศักยภาพของพื้นที่เพื่อสร้างการเติบโตอย่างทั่วถึง

โดยการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เป้าหมายของประเทศ 2 กลุ่มหลักคือ

1) พื้นที่เป้าหมายศักยภาพสูง ซึ่งจะมีส่วนในการยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ได้แก่ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและบริการใหม่ๆ นิคมหรือเขตอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนให้เกิดการรวมตัวของโรงงานอุตสาหกรรมและเกิดบริหารจัดการที่ดีในภาคอุตสาหกรรม เขตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อเป็นแหล่งรองรับการลงทุนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เช่น อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย เมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ (Space Krenovation Park: SKP) เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor of innovation: EECi) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (Asian Institute of Technology: AIT) และย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี รวมถึง Digital Park & Digital Valley เพื่อขับเคลื่อนไทยสู่การเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลแห่งภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Digital Hub)

2) พื้นที่เป้าหมายอื่นๆ ที่มีส่วนสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำ ได้แก่ เขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone: SEZ) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับภาคและระดับพื้นที่อย่างทั่วถึง โดยสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ทั้งในส่วนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และเมืองต้นแบบ เพื่อสนับสนุนให้มีการลงทุนมากขึ้นในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเกิดการขับเคลื่อนโครงการเมืองต้นแบบ พื้นที่จังหวัดที่มีรายได้ต่อหัวต่ำ เพื่อกระจายรายได้และลดความยากจนข้ามรุ่น รวมถึง เมืองรองด้านการท่องเที่ยว เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวซึ่งเป็นรายได้หลักของประเทศ

หมุดหมายที่ 6: การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนเข้าไปมีส่วนร่วมกับองค์กรท้องถิ่นไม่ว่าจะเป็นสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานรัฐในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาภาคเกษตรและระบบบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นหรือ OTOP การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน การคัดแยกขยะในชุมชน การพัฒนาโรงเรียนและโรงพยาบาลในชุมชนเป็นต้น รวมถึง การจัดกิจกรรม BOI CSR เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของเยาวชน และเป็นการสร้างสังคมการเรียนรู้ในวงกว้างที่ไม่จำกัดเฉพาะในห้องเรียน ผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบ Investment Camp มุ่งเน้นการให้ความรู้แก่เยาวชนเกี่ยวกับแนวคิดในด้านการลงทุน และอุตสาหกรรมใหม่ๆ ผ่านรูปแบบการจัดอบรมและกิจกรรมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการพัฒนาทักษะของตนเองและกลายเป็นกำลังสำคัญที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมหรือเป็นผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพในอนาคต

หมุดหมายที่ 7: การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มบทบาทไทยในเวทีโลก

ส่งเสริมให้นักลงทุนไทยที่มีศักยภาพไปลงทุนในต่างประเทศเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ เช่น การขยายตลาด การแสวงหาวัตถุดิบและแรงงาน การกระจายความเสี่ยง รวมถึงเกิดการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี ตลอดจน

เป็นการเพิ่มบทบาทไทยในเวทีโลก ซึ่งปัจจุบันนักลงทุนไทยให้ความสำคัญกับการลงทุนในต่างประเทศเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมพลังงาน ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องนุ่งห่ม สินค้าอุปโภคบริโภค การบริหารจัดการคลังสินค้าหรือโลจิสติกส์ ธุรกิจซอฟต์แวร์และ ธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ซึ่งส่วนใหญ่สนใจลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นหลัก เช่น ลาว กัมพูชา เวียดนาม และอินโดนีเซีย

อย่างไรก็ตาม การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ เช่น กระทรวงพาณิชย์ในการบริการข้อมูลและอำนวยความสะดวก กรมสรรพากรในการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) ในการสนับสนุนด้านเงินทุนในการออกไปลงทุนในต่างประเทศและสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนบริการข้อมูล จัดคณะไปศึกษาลู่ทางการลงทุน จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ รวมถึงจัดอบรมหลักสูตรการสร้างผู้ประกอบการไปต่างประเทศผ่านการดำเนินการภายใต้โครงการศูนย์พัฒนาการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Thai Overseas Investment Support Center: TOISC)

แผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

การขับเคลื่อน 7 หมุดหมายแห่งอนาคต ภายใต้ “ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนเพื่อสร้างเศรษฐกิจใหม่” จำเป็นต้องมีการบูรณาการเครื่องมือสนับสนุนของรัฐใน 3 ด้านหลัก ดังนี้

(1) การให้สิทธิประโยชน์อย่างครบวงจร ทั้งการให้ สิทธิประโยชน์ด้านภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและกระทรวงการคลัง เช่น การยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา การยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร วัตถุดิบ และของที่นำเข้ามาเพื่อใช้ในการวิจัยพัฒ นา การลดหย่อนภาษีสรรพสามิตและสิทธิประโยชน์ด้านที่ไม่ใช่ภาษี เช่น การอนุญาตให้ถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดินเพื่อประกอบกิจการการนำเข้าผู้เชี่ยวชาญต่างชาติ และการอนุญาตให้ต่างชาติถือหุ้นข้างมากหรือทั้งสิ้น เป็นต้น นอกจากนี้ยังมี การให้เงินสนับสนุน จากกองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา วิสาหกิจเริ่มต้น การฝึกอบรมบุคลากรเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงหรือทักษะพิเศษ (Advanced Technology Training) รวมถึงจากกองทุนส่งเสริมด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมจากหน่วยงานอื่นๆ เช่น สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นต้น

(2) การบริการและอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน ในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยซึ่งจะมีความสำคัญมากขึ้น เนื่องจากข้อจำกัดในการใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเพื่อดึงดูดการลงทุนในอนาคต ด้วย การให้บริการแก่นักลงทุนอย่างครบวงจร ตั้งแต่การให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาด้านการลงทุน การประสานงานระหว่างนักลงทุนและหน่วยงานของรัฐ การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และการให้บริการออนไลน์ผ่านระบบต่างๆเช่น ระบบการยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุน ระบบการยื่นเอกสารออนไลน์ จนถึงระบบการใช้สิทธิประโยชน์ในด้านต่างๆ ที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาไปสู่รัฐบาลดิจิทัล ตลอดจน การอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน ผ่านการให้บริการของหน่วยให้คำปรึกษานักลงทุน (Customer Service Unit: CSU) ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (One Start One Stop Investment Center: OSOS) และศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน (One Stop Service Center for Visa and Work Permit

(3) การสร้างระบบนิเวศสำหรับการลงทุน (Investment Ecosystem) โดยขับเคลื่อนในมิติด้านการลงทุนที่สำคัญต่างๆ ดังนี้

- ด้านทรัพยากรมนุษย์ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายผ่านมาตรการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรแบบครบวงจร โดยร่วมกับกระทรวงการคลัง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) การพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อผลิตวิศวกรและนักวิทยาศาสตร์ที่มีสมรรถนะสูง (STEM Platform) เพื่อเชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานด้านกำลังคนผ่านความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนแบบ Co-creation โดยร่วมกับกระทรวง อว. การให้เงินสนับสนุนการฝึกอบรมเทคโนโลยีขั้นสูง รวมถึงการดึงดูดบุคลากรต่างชาติที่มีศักยภาพ ผ่านมาตรการ LTR Visa และ SMART Visa
- ด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ส่งเสริมให้เกิด การวิจัยและพัฒนา ในประเทศทั้งในรูปแบบการดำเนินการเองหรือว่าจ้างผู้อื่น การส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีหลัก (Core Technology) โดยความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนกับสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัย และการให้เงินสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D Grant) รวมถึงสนับสนุน การนำผลงานวิจัยที่ได้มาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ (Commercialization)
- ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ด้านสาธารณูปโภค เช่น การผลิตไฟฟ้าโดยเฉพาะพลังงานหมุนเวียน และการผลิตน้ำประปาและน้ำเพื่ออุตสาหกรรม เป็นต้น ด้านคมนาคมและโลจิสติกส์เช่น ท่าเรือ สนามบิน และ ศูนย์กระจายสินค้า เป็นต้น ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเช่น เขตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ บริการสอบเทียบมาตรฐาน และบริการออกแบบทางวิศวกรรม เป็นต้น ด้านดิจิทัล เช่น Innovation Incubation Center, Submarine Cable, Cloud Service, Data Center, Maker Space และ Fabrication Laboratory เป็นต้น ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น บริการกำจัดของเสีย และบริการด้านจัดการพลังงาน (Energy Service Company: ESCO) เป็นต้น
- ด้านกฎระเบียบที่เอื้อต่อการลงทุน โดยทบทวนและปรับปรุงกฎระเบียบและขั้นตอนต่างๆ ของทางราชการ เพื่อลดอุปสรรคด้านการลงทุน ด้วยความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.) ตลอดจนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการให้บริการ รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของภาครัฐเพื่อลดความซ้ำซ้อนในการยื่นเอกสารของนักลงทุน การดำเนินการเหล่านี้จะช่วยยกระดับความสะดวกแก่ภาคธุรกิจในการลงทุน (Ease of Investment)

การปรับบทบาทสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในการขับเคลื่อนการลงทุนสู่เศรษฐกิจใหม่

เพื่อให้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนขับเคลื่อนไปสู่วิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนด สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจะดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศการลงทุนที่ดีผ่าน 4 บทบาทสำคัญ ดังนี้

1) ผู้ขับเคลื่อนและส่งเสริม (Promoter) เป็นผู้ขับเคลื่อนและส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก

2) ผู้บูรณาการ (Integrator) เป็นผู้บูรณาการเครื่องมือสนับสนุนของภาครัฐ ทั้งด้านภาษีการเงินและที่ไม่ใช่ภาษีอื่นๆ เพื่อมาสนับสนุนการลงทุนของภาคเอกชนในลักษณะ Whole Package

3) ผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) เป็นผู้ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาระบบนิเวศ และการอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจในการลงทุน (Ease of Investment) รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคต่างๆ

4) ผู้เชื่อมโยง (Connector) เป็นผู้เชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการรายใหญ่-รายเล็ก บริษัทไทย-ต่างชาติเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ และทำให้เกิดการยกระดับเทคโนโลยีในภาคอุตสาหกรรม

<u>เป้าหมายและตัวชี้วัด</u>

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ได้กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่จะใช้ในการวัดผลสัมฤทธิ์ของการส่งเสริมการลงทุน ดังนี้

เป้าหมายและตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2566	2567	2568	2569	2570
1. มูลค่าคำขอรับการส่งเสริมการลงทุน	ล้านบาท	300,000	300,000	320,000	320,000	320,000
2. จำนวนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุนในประเภทกิจการที่เกี่ยวข้องกับการเป็นศูนย์กลางด้านการค้าการลงทุนของประเทศไทย	โครงการ	62	62	65	65	65
3. มูลค่าการลงทุนที่ได้รับบัตรส่งเสริม	ล้านบาท	200,000	200,000	220,000	220,000	220,000
4. จำนวนนักลงทุนรายสำคัญในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สามารถชักจูงได้สำเร็จ	ราย	8	8	8	8	8
5. ร้อยละผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ของไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ สกท. และมีการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับผู้ประกอบการขนาดใหญ่	ร้อยละ	30	30	35	35	35

หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายในปีงบประมาณ 2567-2570 อาจมีการพิจารณาปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสถานการณ์