KOMINFO

MAKIN CAKAP DIGITAL



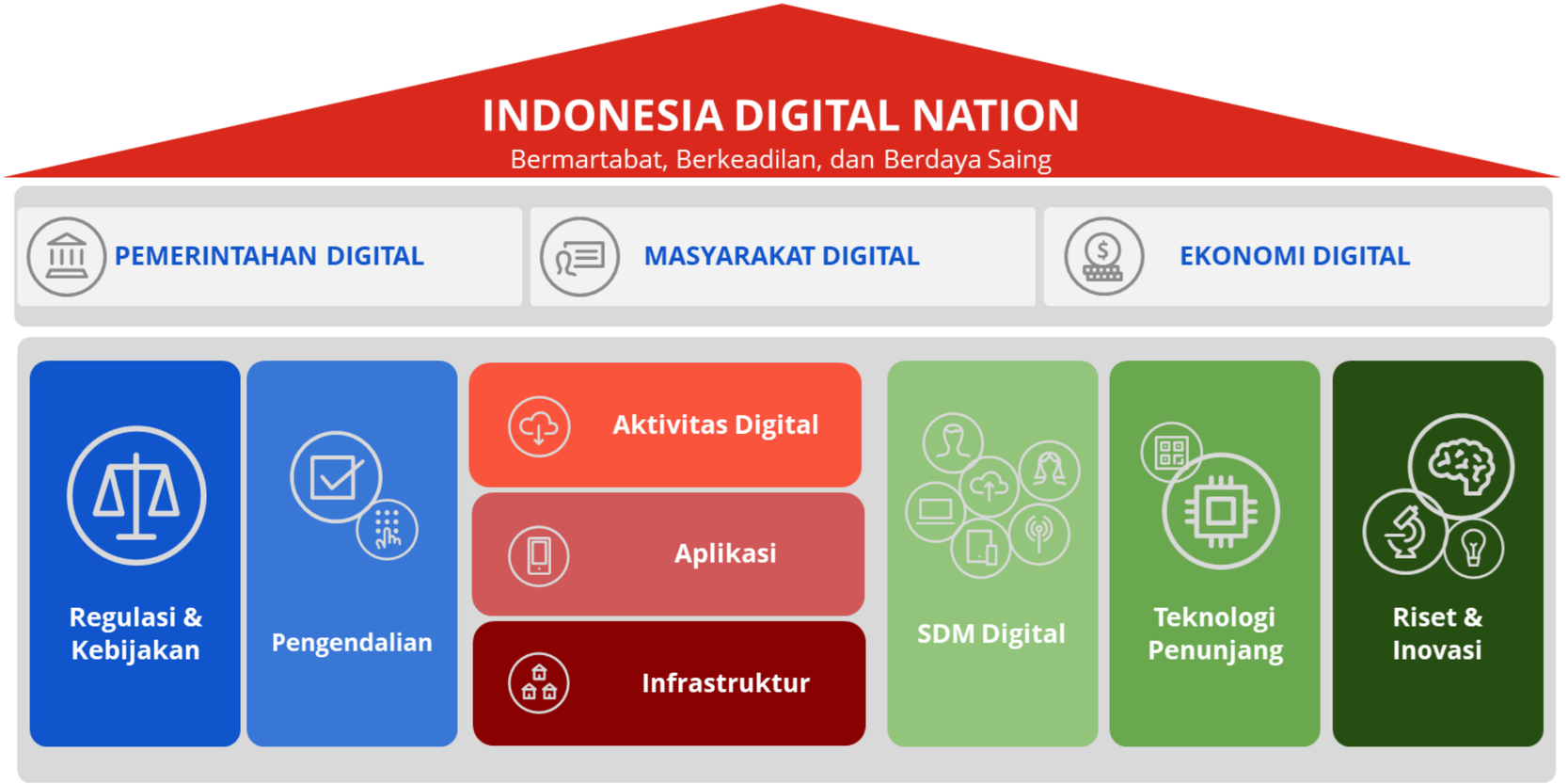
PROGRAM NASIONAL LITERASI DIGITAL

BONI PUDJIANTO, P.hD

DIREKTUR PEMBERDAYAAN INFORMATIKA

KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

MEWUJUDKAN *INDONESIA DIGITAL NATION*



Peta jalan transformasi digital ini memperjelas kedudukan pemerintah sebagai ***enabler*** teknologi digital dengan mendorong pemanfaatan teknologi di seluruh sektor.

Peta jalan transformasi digital ini merupakan **acuan** yang digunakan Kementerian Kominfo **untuk memajukan kesejahteraan sosial masyarakat Indonesia melalui transformasi digital.**

PROGRAM NASIONAL LITERASI DIGITAL

Program Literasi Digital Nasional dengan *tagline*"**Indonesia Makin Cakap Digital**" merupakaninisiasi penguatan keterampilan digital dasar (literasi digital) masyarakat Indonesia. Dalam pelaksanannya, program ini memiliki berbagai kelas daring dan luring secara gratis untuk seluruh masyarakat di 514 kabupaten/kota di 34 provinsi Indonesia.

Target 50 juta masyarakat diberikan Literasi Digital

TARGET PROGRAM TAHUN 2022
(Jumlah masyarakat yang mengikuti kegiatan literasi digital)

5.500.000 orang/peserta

PILAR KURIKULUM LITERASI DIGITAL


Kecakapan Digital


Etika Digital


Budaya Digital


Aman Digital

SEGMEN PENDIDIKAN

1. Anak Didik Sekolah dan Madrasah (SD-SMA/SMK)
2. Anak Didik Perguruan Tinggi/ Mahasiswa
3. Guru, Dosen dan Tenaga Didik Sekolah/ Madrasah dan Perguruan Tinggi

SEGMEN PEMERINTAH

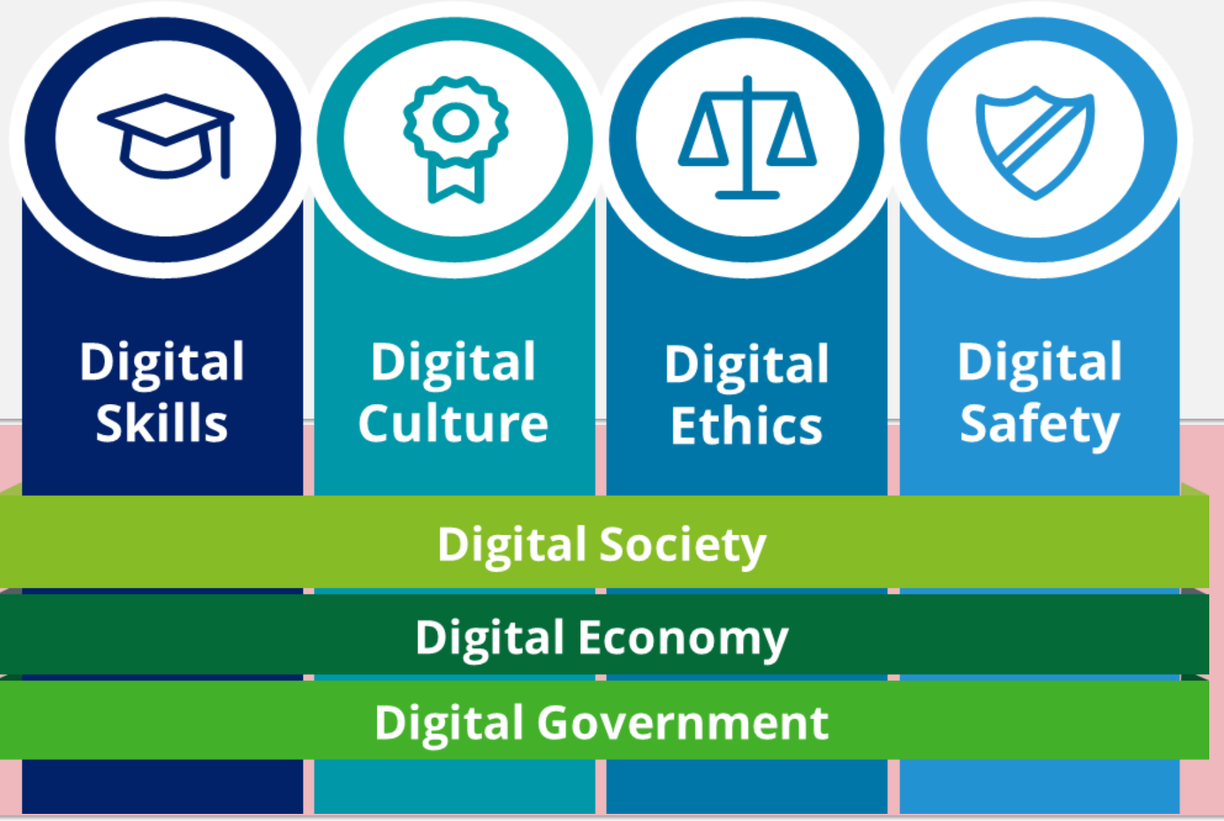
1. Aparatur Sipil Negera (ASN)
2. Tentara Nasional Indonesia (TNI)
3. Kepolisian Republik Indonesia (POLRI)

SEGMEN KELOMPOK MASYARAKAT

1. Komunitas Perempuan
2. Komunitas Difabel
3. Komunitas Ortu/Lansia/Veteran
4. Komunitas Keagamaan
5. Komunitas Kepemudaan
6. Komunitas Wilayah 3T, Perbatasan
7. Komunitas Destinasi Prioritas, Desa
8. Platform Digital, e-Commerce, UMKM

KERANGKA KERJA LITERASI DIGITAL

“Kerangka Kerja Literasi Digital untuk Program dan Kurikulum”



Kerangka kurikulum literasi digital digunakan sebagai metode pengukuran tingkat kompetensi kognitif dan afektif masyarakat dalam menguasai teknologi digital

Kerangka program literasi digital disusun untuk materi dan topik kurikulum yang akan diajarkan ke masyarakat

Sumber: Analisis Deloitte; Ditjen Aptika

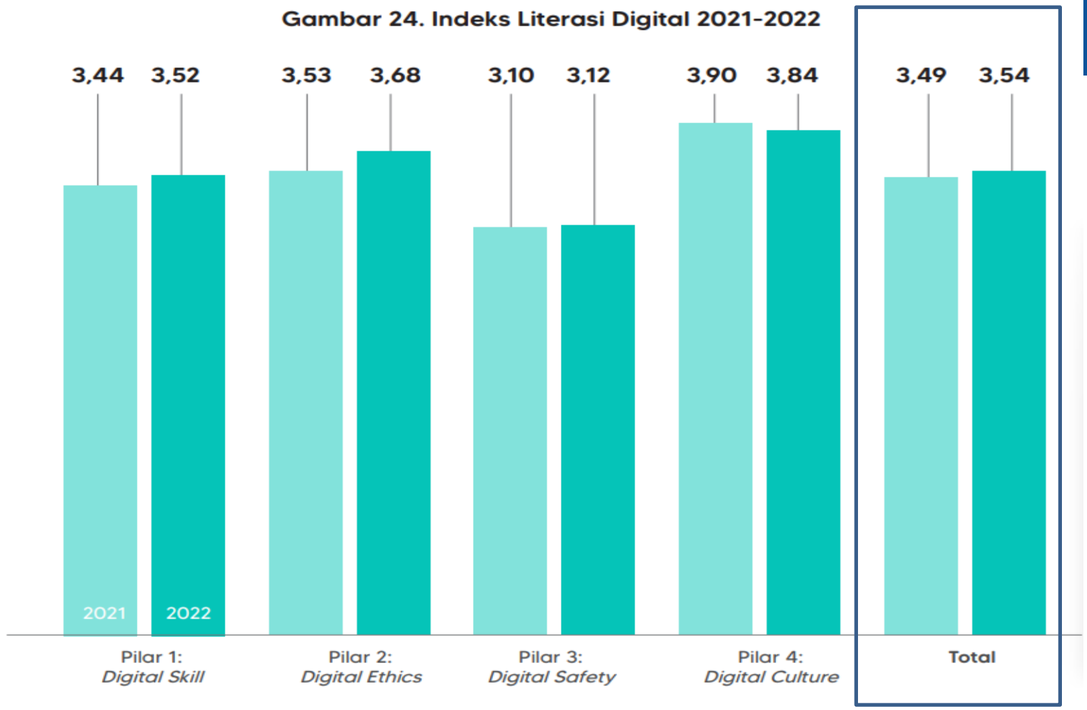
© Deloitte Consulting, 2020

HASIL SURVEI INDEKS LITERASI DIGITAL 2022

Pada tahun 2022, Kementerian Kominfo dan Siberkreasi bersama dengan Katadata kembali melakukan Survei Status Literasi Digital Indonesia. Survei ini merupakan dilakukan secara tahunan dan sudah memasuki tahun ketiga.

Pada survei tahun 2022, dilakukan pada rentang waktu 1 Agustus-31 September 2022. Metode yang digunakan adalah multistage random sampling kepada 10.000 responden di seluruh Indonesia yang menggunakan internet selama 3 bulan terakhir dan berusia 13-70 tahun.

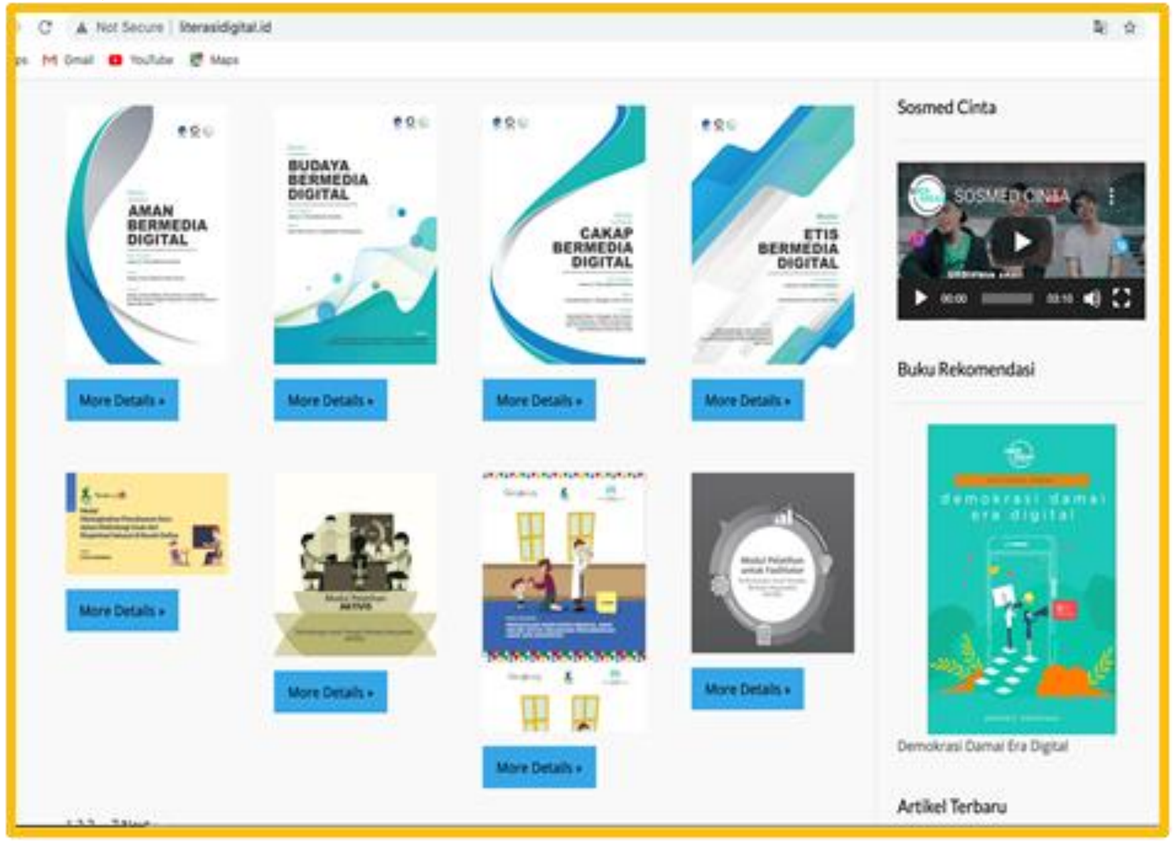
Gambar 24. Indeks Literasi Digital 2021-2022



	2021	2022
Digital Safety	3,10	3,12
Digital Skill	3,44	3,52
Digital Culture	3,90	3,84
Digital Ethics	3,53	3,68
Rata-rata	3,49	3,54

Website dan Dashboard Materi dan Kegiatan Literasi Digital

literasidigital.id



event.literasidigital.id



TERIMA KASIH

EKOSISTEM TRANSFORMASI DIGITAL DI INDONESIA

KEBIJAKAN PENGEMBANGAN TEKNOLOGI

- Kebijakan Pengelolaan Frekuensi dan Pengembangan 5G
- Pembangunan Pusat Monitoring Telekomunikasi Nasional
- Pembangunan Pusat Data Nasional

PENGEMBANGAN SDM/TALENTA BIDANG DIGITAL

- Digital Leadership Academy (DLA)
- Digital Talent Scholarship (DTS)
- Gerakan Nasional Literasi Digital (GNLD) Siberkreasi

PERCEPATAN LEGISLASI PRIMER & HUBUNGAN INTERNASIONAL

- RUU Pelindungan Data Pribadi
- RUU Cipta Kerja (*Omnibus Law*) Sektor Penyiaran
- RUU Penyiaran
- RUU Keamanan Siber
- Peraturan Pelaksanaan:
  1. RPM Penyelenggaraan Sistem Elektronik (PSE) Lingkup Privat
  2. RPM Interoperabilitas
  3. RPM Penyelenggaraaan Jaringan Telekomunikasi
  4. RPM Penyelenggaraan Pos
  5. RPM Pengelolaan Pos
  6. RPM Penyelenggaraan Penyiaran
- Kerja Sama Internasional:
  WEF, ITU, DETF G-20, 2020 China-ASEAN Year on Digital Economy Cooperation (DEC), ASEAN Digital Ministers' Meeting (ADGMIN)